

鹿児島県倫理法人会 ウェブサイトリニューアルに関するプロポーザル募集 (ご提案のお願い)

日付：2025年5月12日

宛先：鹿児島県倫理法人会各位

拝啓

この度、鹿児島県倫理法人会のウェブサイトリニューアルを計画しており、つきましては本プロジェクトの制作を担当いただける業者様を広く募集し、ご提案と見積もりをお願いいたしたく、ご連絡させていただきました。

ご多忙の折とは存じますが、下記の要項をご確認いただき、本プロジェクトにご協力いただける場合は、ぜひご提案をいただけますと幸いです。

1. はじめに

鹿児島県倫理法人会は、「企業に倫理を、職場に心を、家庭に愛を」をスローガンに、全国7万社の会員企業が純粋倫理に根ざした「倫理経営」を学び、実践し、その輪を拡げる活動に取り組んでいます。

現状のウェブサイトは開設から時間が経過しており、情報発信ツールとして十分な機能を発揮できていない点が課題となっております。

この度、ウェブサイトをリニューアルすることにより、会員様への情報提供の強化、未会員の方への活動内容の分かりやすい説明、そして倫理法人会全体のイメージ向上を図りたいと考えております。複数の業者様からの多様な視点からのご提案を拝見し、最も適したパートナーを選定したいと考えております。

2. 現状のウェブサイト

●URL: <https://www.kagoshima-rinri.net/>

●現状の課題:

- ・ 更新作業が専門知識を要し、会員や担当者が容易に行えないため、情報が陳腐化しやすい。
- ・ デザインが古く、現代的な視点で見ると視覚的な魅力に欠ける。
- ・ PC表示に最適化されており、スマートフォンやタブレットからの閲覧時にレイアウトが崩れるなど、レスポンス対応がなされていない。
- ・ 掲載されている情報が必要に応じて整理されておらず、ユーザーが必要な情報にたどり着きにくい。

3. リニューアルの目的と目指す姿

●目的:

- ・ 現代的で視覚的に魅力的なデザインへの刷新。
- ・ 訪問者（会員、未会員問わず）に、倫理法人会の活動内容や理念が分かりやすく伝わる情報構成の実現。
- ・ 担当者が容易に更新・管理できる運用体制の構築。
- ・ スマートフォンやタブレットからのアクセスに対応した、ユーザビリティの高いサイトの実現。

●目指す姿:

- ・ 鹿児島県倫理法人会の「顔」として、信頼性・活力を感じさせるウェブサイト。
- ・ 倫理経営に関心を持つ方が、活動への参加を検討するきっかけとなるようなサイト。
- ・ 会員が必要な情報をスムーズに入手できる、利便性の高いサイト。

4. ご提案いただきたい事項

下記の要件を満たすウェブサイトのリニューアルについて、具体的なご提案とそれにかかる費用のお見積もりをお願いいたします。

- ・ サイト全体の企画・構成提案（サイトマップ、情報アーキテクチャ）。
- ・ デザイン提案（デザインコンセプト、主要ページデザイン案）。
- ・ 参考サイト（<https://rinri-ishikawa.com/>）考慮。

- ・ システム構築 (WordPress導入、レスポンス対応、コンテンツ移行提案、フォーム機能、SEO対策)。
- ・ 県内に13ある倫理法人会が毎週開催するモーニングセミナーの情報を、ウェブサイト上で訪問者が容易に検索・閲覧・把握できるよう表示する仕組み、および担当者が容易にその情報を更新・管理できる仕組みについて、具体的なお提案をお願いいたします。
- ・ ウェブサイトに使用する写真、テキスト原稿等の主要な素材につきましては、原則として鹿児島県倫理法人会側より提供いたします。
- ・ 運用・保守プランと年間費用のご提案 (WP本体/プラグイン更新、バックアップ、セキュリティ、軽微な修正サポート、緊急時対応)。
- ・ プロジェクト全体スケジュール案。

※サーバー/ドメインの管理は当会にて行います。(使用レンタルサーバー：さくらのレンタルサーバー)

- ・ 参考資料『倫理法人会ホームページガイドライン』を考慮。

ガイドライン掲載先 (Googleドライブ) : https://drive.google.com/drive/folders/1b3Hc-zTqiefYyRzZfOUT9ksnSC_Ysemy?usp=drive_link

5. 制作業者に求める基本的な体制・要件

本プロジェクトを円滑かつ安定的に遂行するため、提案者様には以下の体制・要件を満たしていることを希望いたします。

- ・ 法人格を有する、またはそれに準ずる安定した事業体制を有していること。
- ・ ウェブサイトの企画・制作・開発・保守運用に必要なスキル (デザイン、開発、インフラ、セキュリティ等) を持つ担当者が複数名在籍している、または責任ある連携体制を有していること。
- ・ 担当者の急病など、不測の事態が発生した場合でも、プロジェクトの継続・対応が可能なバックアップ体制を有していること。
- ・ ウェブサイト公開後の安定した保守・運用サービスを提供できる体制を有していること。
- ・ 制作業者自体もしくは対応窓口となる業者が鹿児島県倫理法人会の会員資格を有していること。

6. ご提案いただきたい内容（提出物）

貴社からのご提案には、以下の内容を含めていただけますようお願い申し上げます。

- ・ 本プロジェクトに対する貴社の理解およびご提案の概要。
- ・ 上記「4. ご提案いただきたい事項」に記載した各項目に関する具体的な提案内容。
サイト構成案（サイトマップ）。
- ・ デザインコンセプト、および主要ページのデザイン案（可能な範囲で結構です）。
- ・ システム構築に関する技術的なアプローチ（WordPressの活用方法など）。特に、モーニングセミナー情報管理・表示の仕組みについて、具体的な実装方法や利用する機能（プラグイン等）を含めて詳細にご提案ください。
- ・ 開発体制および担当者（上記「5. 業者に求める基本的な体制・要件」を満たす体制について具体的に）。
- ・ 開発スケジュール案。
- ・ お見積もり（各工程ごとの費用、および運用・保守費用をそれぞれ分かりやすく記載してください）。※本プロジェクトは、今回の皆様からのご提案内容とお見積もりを拝見し、予算を決定する予定です。そのため、現時点では特定の予算額は定まっておりません。恐縮ながら、ご質問いただきましても予算に関する個別具体的な金額はお答えできませんので、各社様の最適なお提案内容に基づいた、誠実なお見積もりをご提示いただけますようお願いいたします。
- ・ 貴社のウェブサイト制作実績（特にWordPressサイトや、地域団体・非営利組織の実績などがあれば参考になります）。

7. 選定プロセスと基準

提出いただいた複数のご提案内容に基づき、書類審査を実施いたします。その結果、より詳細なお提案の確認や質疑応答が必要と判断した業者様には、改めて当会より個別にご連絡の上、打ち合わせ（ヒアリング等）の機会を設定させていただく場合がございます。主な選定基準は以下の通りです。

- ・ 本プロジェクトの課題解決に対する提案内容の的確性。特に、モーニングセミナー情報管理・表示の仕組みに関する提案の優位性。
- ・ デザインおよびユーザビリティに関する提案の質。
- ・ WordPressに関する知見および開発力。
- ・ 制作業者に求める基本的な体制・要件（特に体制の安定性・継続性、保守・運用体制）を満たしているか。
- ・ 組織としての信頼性・実績。
- ・ お見積もりの妥当性。
- ・ コミュニケーションの取りやすさ。

※選定の結果につきましては、2025年7月1日に個別にご連絡いたします。

8. 今後のスケジュール

- ・ 本提案依頼：2025年5月12日
- ・ 提案締め切り：2025年6月10日
- ・ 質疑応答（必要に応じて）：提案締め切り後
- ・ 業者選定期間：2025年6月20日～30日
- ・ 選定結果連絡：2025年7月1日
- ・ プロジェクト開始～制作期間：2025年7月～9月
- ・ サイト公開目標：2025年10月初旬

※上記スケジュールはあくまで現時点での計画です。貴社のご都合や標準的な開発期間に基づいた現実的なスケジュールをご提案ください。

9. ご提案提出先およびお問い合わせ先

本件に関するご質問、ご提案の提出は下記までお願いいたします。

- ・ 鹿児島県倫理法人会 ウェブサイトリニューアル担当窓口
- ・ 担当者名：義村 享

・ メールアドレス : rinri-h2@kagoshima-rinri.net

皆様からの質の高いご提案を心よりお待ちしております。

敬具

【制作会社様への補足事項】

貴社独自の視点からの有益なご提案も歓迎いたします。